





(1) Con fecha de Marzo 20, 2018, la acción de VLO a \$94.47 y VLP a \$33.61 por unidad.
(2) Con fecha de Dic 31, 2017.





2015

500 BEST EMPLOYERS LIST
Incluido en la lista de mejores
empleadores de la revista Forbes



2016

WORLD'S MOST ADMIRED COMPANIES
Por la revista Fortune, el principal
refinador independiente en la lista 2016



2016

#5 GLOBAL ENERGY COMPANY

Basado en el valor del activo, ingresos,
ganancias y retornos de inversiones de
capital (Platts top 250)



2017

2017 GREEN RANKINGS

Por la revista Newsweek, el principal
refinador independiente del mundo



2019

"MOST HONORED COMPANY" 2016-2019

Incluyendo el mejor CEO del sector Oil y gas a
Joe Gorder durante 4 años consecutivos



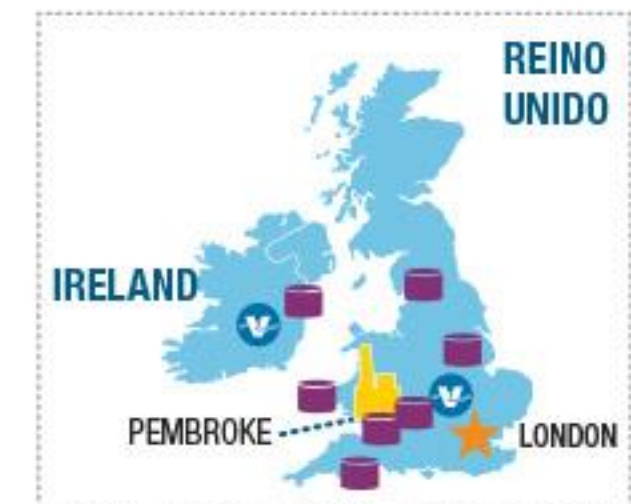
2019

"AWARD OF EXCELLENCE DOWNSTREAM"

El principal refinador independiente del
mundo (Global Energy Awards con S&P
Global Platts)



- | | |
|---|--|
| ■ PRESENCIA DE COMERCIALIZACIÓN MAYORISTA | ■ TERMINAL FRONTERIZA EN MÉXICO |
| ● PRESENCIA MAYORISTA VALERO | ■ SISTEMA CENTRAL |
| ■ REFINERÍAS VALERO | ■ SISTEMA NORTE |
| ■ PLANTAS DE ETANOL VALERO | ● TERMINALES E.U.A. CON GASOLINA GRADO PARA MÉXICO |
| ★ OFICINAS CENTRALES VALERO | ● TERMINALES E.U.A. |
| ◆ DIAMOND GREEN DIESEL | ★ OFICINA DE REPRESENTACIÓN |



DISTRIBUCIÓN, ABASTECIMIENTO Y CAPACIDADES DE ALMACENAMIENTO





Implementamos una estrategia de negocios para traer combustibles de Estados Unidos y garantizar la logística y el abasto.

A través de nuestros aliados, tenemos contemplada una inversión en México en terminales e infraestructura de logística eficiente.









A través de ductos,
transportamos
nuestros
combustibles desde
nuestras refinerías en
Corpus Christi y Three
Rivers a la terminal
de Nuevo Laredo.

Esto ayuda a mejorar la
eficiencia del suministro de
combustible en esta área.



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES AL RESTO?

Valero ha logrado suministrar su propio combustible con altos estándares de calidad, elemento de suma importancia para atraer a consumidores mexicanos.

Valero ha logrado crear una sólida red logística de distribución y gran capacidad de almacenamiento.



¿CÓMO BENEFICIA A NUESTROS DISTRIBUIDORES?



PRECIOS COMPETITIVOS

Optimización de los costos de distribución, la cual contribuirá a ofrecer precios competitivos.



SEGURIDAD DE ABASTO

- La experiencia de Valero en la logística de distribución de combustibles no expone a pérdidas por robo en ductos.
- Controlamos el combustible en todo momento hasta que se carga en las pipas para suministrar a las estaciones de servicio.



CONTROL DE CALIDAD

- Sólo distribuimos nuestros combustibles, no mezclamos con otros lo que asegura la entrega de productos con nuestros estándares de calidad.
- Ofrecemos aditivo patentado para potencializar la calidad de nuestros combustibles.
- Cumplimos con todos los requerimientos de importación y transportación a las terminales que nos piden las normas en México.

SUPERIOR QUALITY FUELS

- SUPREME 93
- PROPEL TECH
- DUBA



El combustible de Valero tiene una
diferenciación absoluta ya que es

100%

nuestro desde
la refinería
hasta la estación
de servicio.





LOS MEXICANOS PREFIEREN
UN COMBUSTIBLE QUE
GARANTICE
MAYOR CALIDAD **D**
Y CON ADITIVOS





V A L E R O T R A E A M É X

U N C O M B U S T I B L E D

C L A S E M U N D I A L

Este combustible es atractivo para consumidores de gasolina premium que buscan cuidar su auto.

**Supreme
93**

Maximiza el poder y el rendimiento del motor asegurando que alcance el máximo performance para el que está diseñado, cuida el motor y reduce las emisiones.



Hoy en día vendemos esta
gasolina al mismo precio
que un combustible
Premium común de
91/92
octanos.



Ofreciendo a los
mexicanos un
combustible de
mayor calidad
al mismo precio.

¿CÓMO BENEFICIA A NUESTROS DISTRIBUIDORES?



CLARA DIFERENCIACIÓN
VS
SUS COMPETIDORES



OFERTA DE COMBUSTIBLES
DE ALTA CALIDAD
A TODOS LOS SEGMENTOS.



**ESTÁ FORMULADO
EN NUESTROS
COMBUSTIBLES
DESDE LA TERMINAL.**

A diferencia de otros aditivos
que se agregan al momento
de suministrar combustible
en la estación.



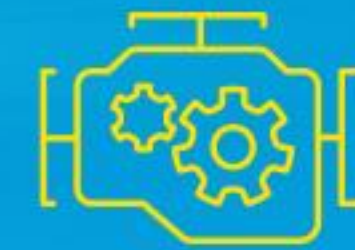
**TIENE 4 VECES
MÁS ADITIVO.**



PROPEL → TECH

OFRECE A LOS CONSUMIDORES

Maximizar el poder y rendimiento. Al limpiar el motor, su desempeño debería de acercarse más al de un motor nuevo.



Quitar los depósitos de los inyectores y válvulas puede devolver eficiencia perdida.

Reducir emisiones.



Una vez que su motor se haya limpiado, o cuando éste sea nuevo, Propel-Tech lo protege, evitando que se formen en él depósitos que provoquen la pérdida de poder, rendimiento y eficiencia.

¿CÓMO BENEFICIA A NUESTROS DISTRIBUIDORES?



CLARA DIFERENCIACIÓN
VS
SUS COMPETIDORES



OFERTA DE COMBUSTIBLES
DE ALTA CALIDAD
A TODOS LOS SEGMENTOS.

QUALITY SERVICE & SUPPORT

ESTACIONES DE SERVICIO

SOPORTE





ESTACIONES DE SERVICIO



Valero



PROGRAMAS VALERO

**PROGRAMA
DE DESARROLLO
DE MARCA**

**PROGRAMA
DE ENTRENAMIENTO
A AGENTES DE SERVICIO**

**PROGRAMA
DE UNIFORMES**

**PROGRAMA
LITROS COMPLETOS**

PROGRAMA CCE





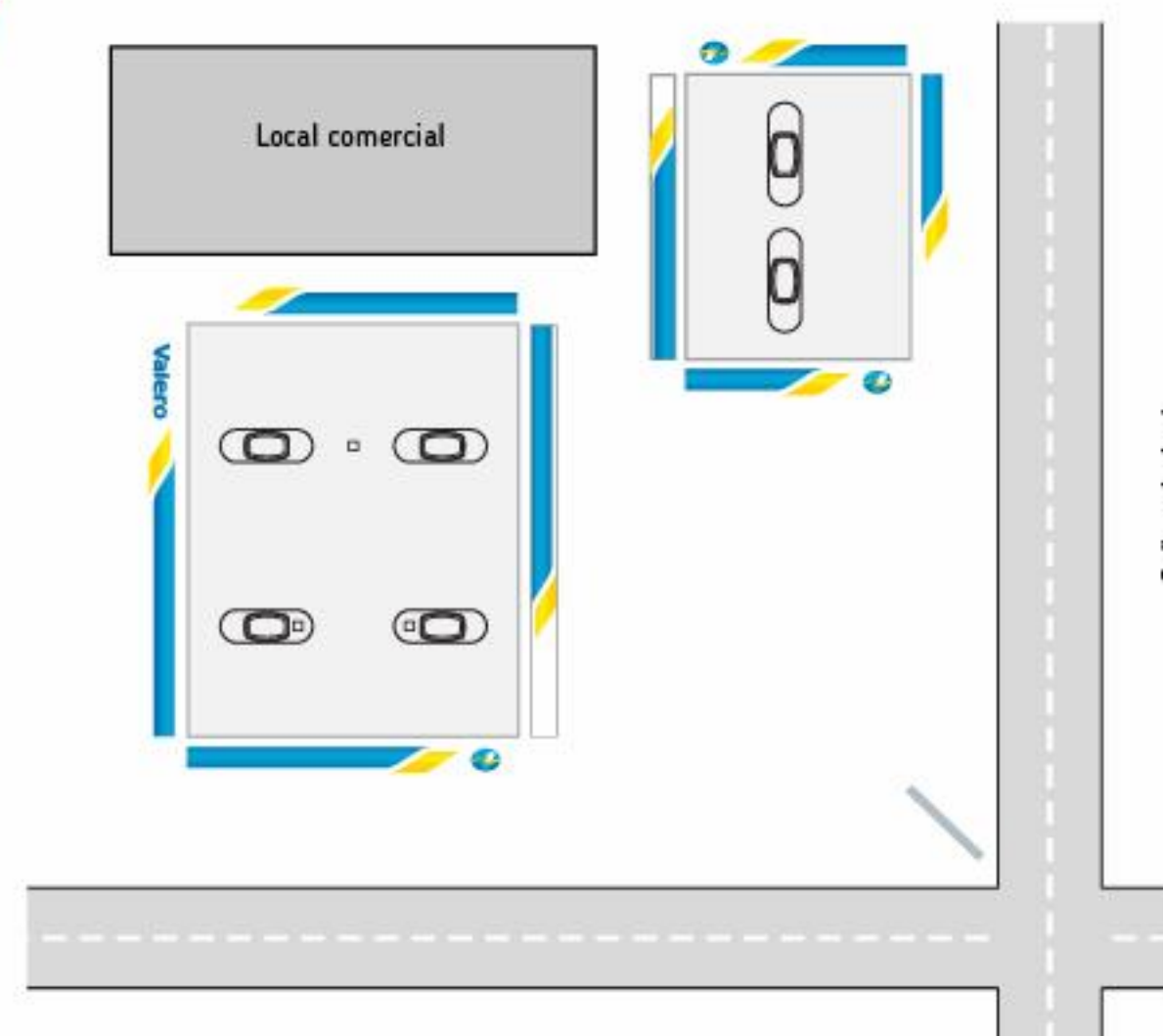
Imagen de las estaciones





Imagen de las estaciones

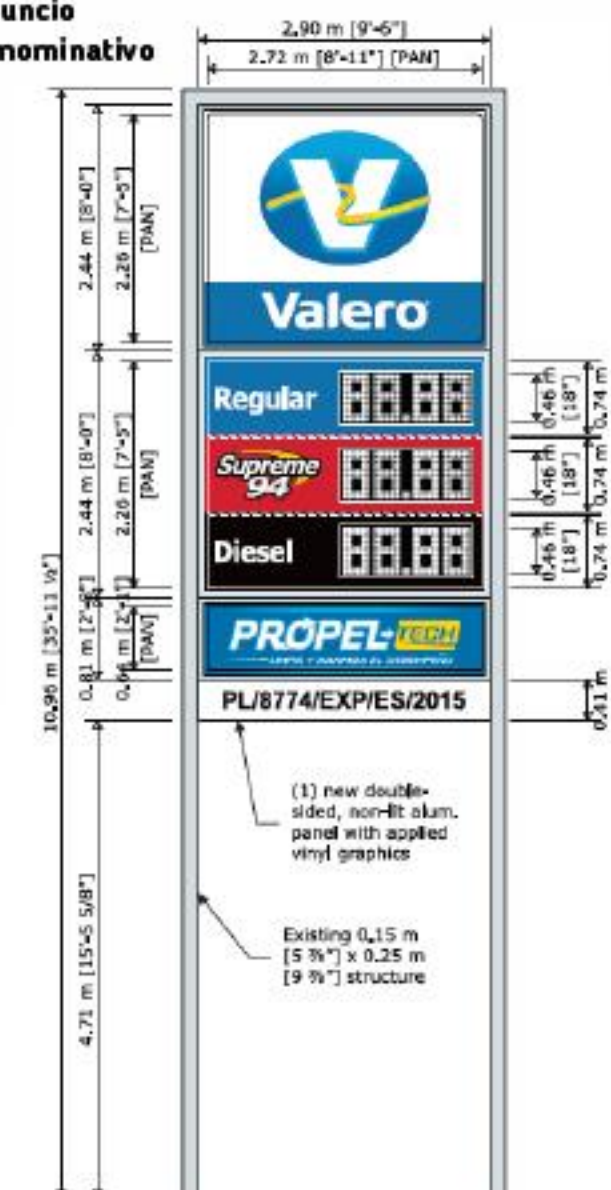
CONVERSIÓN DE ESTACIONES DE SERVICIO



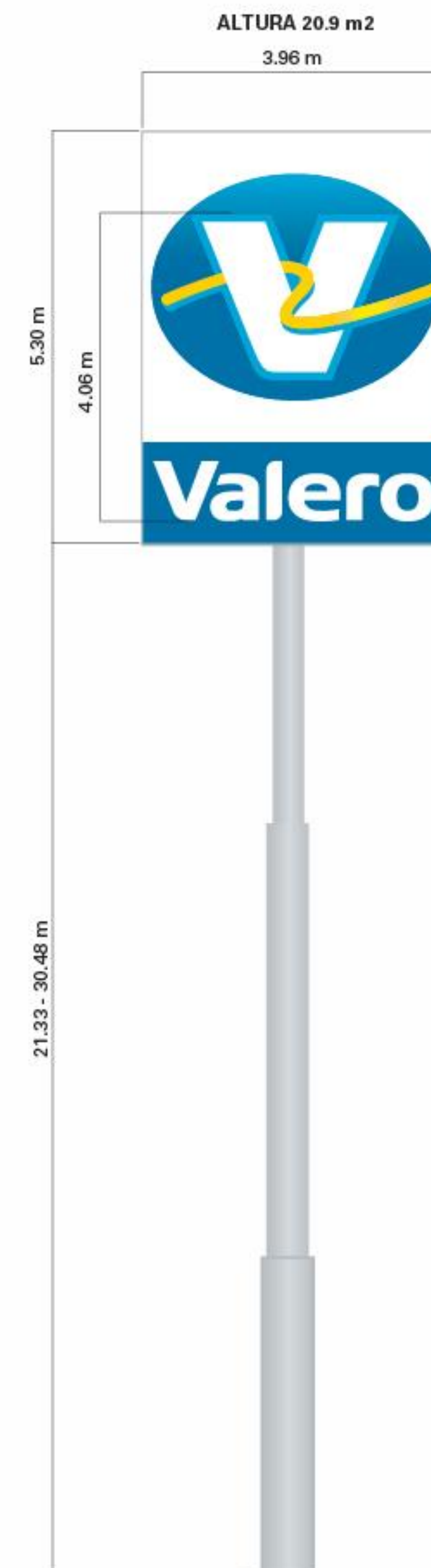
Vista frontal



Anuncio Denominativo



Vista lateral





Servicio al cliente

En la estación,
los agentes de servicio
son nuestra imagen más importante.



Servicio al cliente

Valero



Regular 87 Supreme 93

 Valero®



Servicio al cliente

PROGRAMA CCE

El programa de Compromiso Con la Excelencia (CCE), está diseñado para dar a los Distribuidores una visión objetiva de sus Estaciones de Servicio. CCE se enfoca en áreas abiertas al consumidor y que pueden influir directamente en su impresión sobre la Estación de Servicio.

Se evalúan todos los años el 100% de las estaciones

Los de mejor desempeño son premiados

Evaluación de resultados del programa CCE y proceso de información

Portal web donde los distribuidores podrán acceder a los puntajes de las estaciones de servicio



Servicio al cliente

CONSEJOS

Para asegurar las mejores
puntuaciones del programa
de CCE



Servicio al cliente

Programa de Uniformes







Garantía de litros completos

**Garantizar litros completos
es el driver más importante
para los consumidores mexicanos.**





Garantía de litros completos

PROGRAMA DE LITROS COMPLETOS





Garantía de litros completos

PRUEBAS INICIALES

Consiste en pruebas, inspecciones y calibraciones de todos los Dispensarios de combustible de acuerdo con la NOM-005-SCF-2017/NOM-185-SCFI-2017 y la finalización de las listas de verificación que indiquen resultados. Valero notificará qué Estaciones de Servicio recibirán las pruebas y calibraciones iniciales.





Garantía de litros completos

PRUEBAS AL AZAR

Valero realizará verificaciones al azar de Dispensarios de combustible en las Estaciones de Servicio. Esto consiste en la verificación, sin previo aviso, de la calibración del Dispensario de combustible de acuerdo con las tolerancias establecidas por la NOM-005-SCFI-Vigente. Valero definirá cuáles Estaciones de Servicio serán analizadas.





Garantía de litros completos

VERIFICACIÓN DE VEHÍCULOS INCÓGNITOS

Consiste en el uso de un vehículo especialmente modificado para verificar las cantidades de despacho de producto del dispensario utilizando una jarra recipiente calibrada de 10 – 20 litros. Esto debe de realizarse sin que los Agentes de Servicio o cualquier otro integrante de la Estación de Servicio esté enterado.





SOPORTE A PARTNERS



Sabemos que para lograr el éxito se necesita
una comunicación y trabajo en equipo entre la
Marca & distribuidor

Ofrecemos soporte en diferentes niveles:

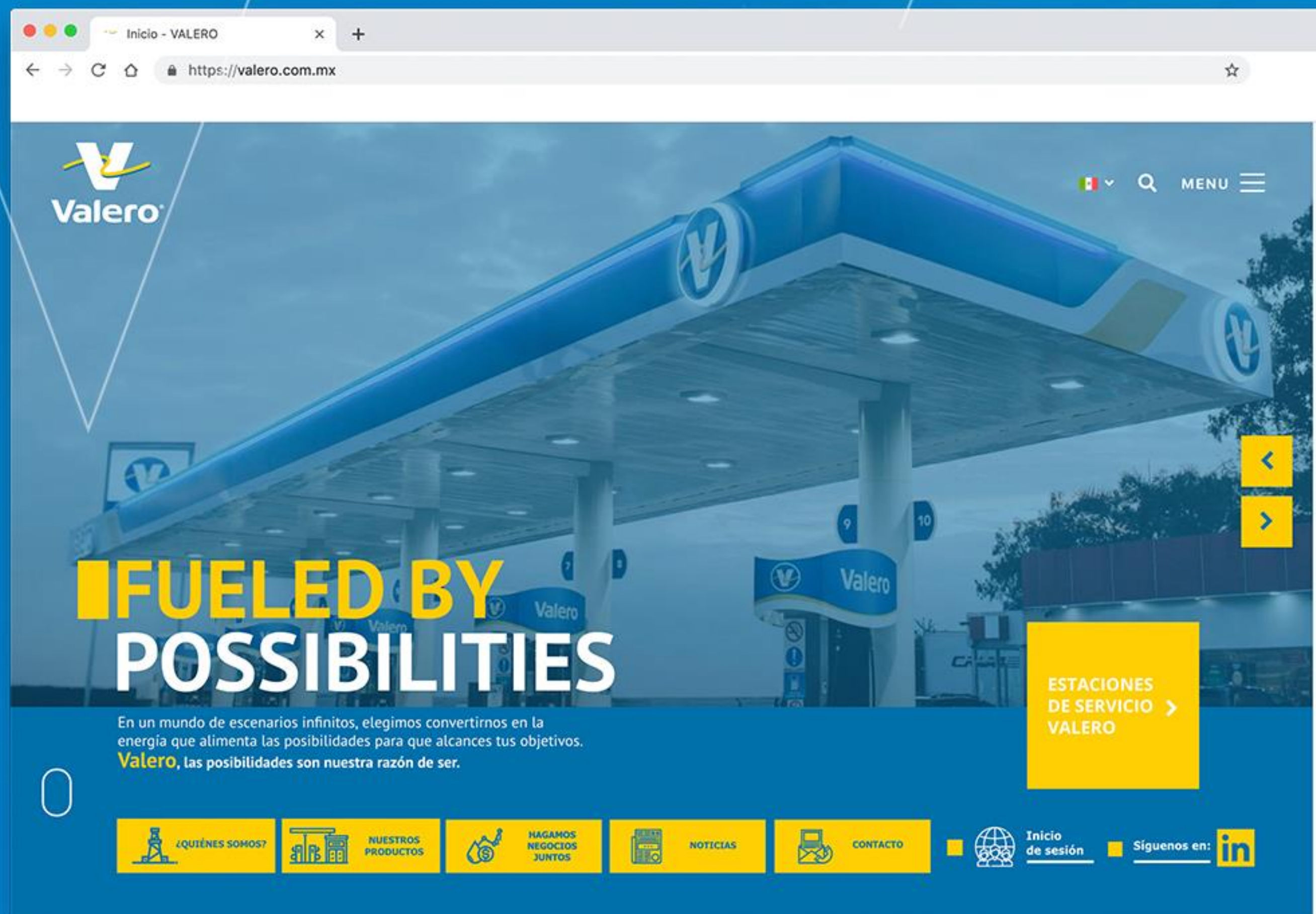
Comunicación

- Canales de comunicación siempre abiertos para nuestros partners.
- Compartimos información semanal sobre Valero al personal necesario.
- Comunicación abierta con el Gerente de Ventas Territorial y el Administrador de Contratos que hayan sido designados, particularmente en lo que respecta a cambios del distribuidor o del sitio.
- Ponemos a disposición el Portal de Mayoristas de Valero para estar al día en temas de facturación, Transferencia Electrónica de Fondos (TEF), actualización de programas, etc., y alentar a los distribuidores a hacer lo mismo.
- Invitación a participar en conferencias de la industria, seminarios de desarrollo y exposiciones.

Manejo de marca

- Una comprensión clara del mercado de asignaciones y los puntos de elevación.
- Un sistema que asegure que cada estación de servicio cumpla y mantenga los Estándares y Condiciones de la Imagen de VMEX en su totalidad, incluyendo el realizar las inspecciones de rutina de la estación de servicio.
- Capacidad para reinvertir en las estaciones de servicio, manteniendo el terreno seguro, la tienda limpia y la marca bien representada.





PORTAL DE COMUNICACIÓN

El Portal es una valiosa herramienta diseñada para ayudar a nuestros distribuidores con el día a día de su negocio marca Valero.

Está hecha para poner a su disposición toda la información que necesiten incluso antes de que inicien operaciones.

En pueden consultar información sobre:

- ¿Quiénes Somos?
- Programas, Medios y Publicidad
- Reportes
- Requisitos
- Emergencias y más



MARKETING & SALES SUPPORT

- ESTRATEGIA DE
COMUNICACIÓN DE MARCA
- ORGANIGRAMA DE VENTAS
- SOPORTE EN VENTAS





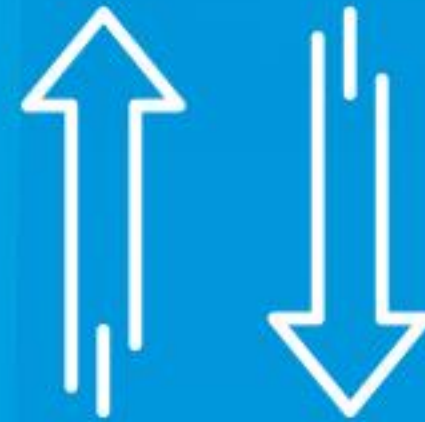
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE MARCA



Durante los últimos tres años  hemos estudiado el mercado mexicano, comprendiendo:



Drivers de compra



**Percepción de categoría
y competidores**



**Afinidad de conceptos
de comunicación**



Además, contamos
con aliados
estratégicos que nos
ayudan a generar:



Una estrategia de comunicación
eficaz, relevante y atractiva.



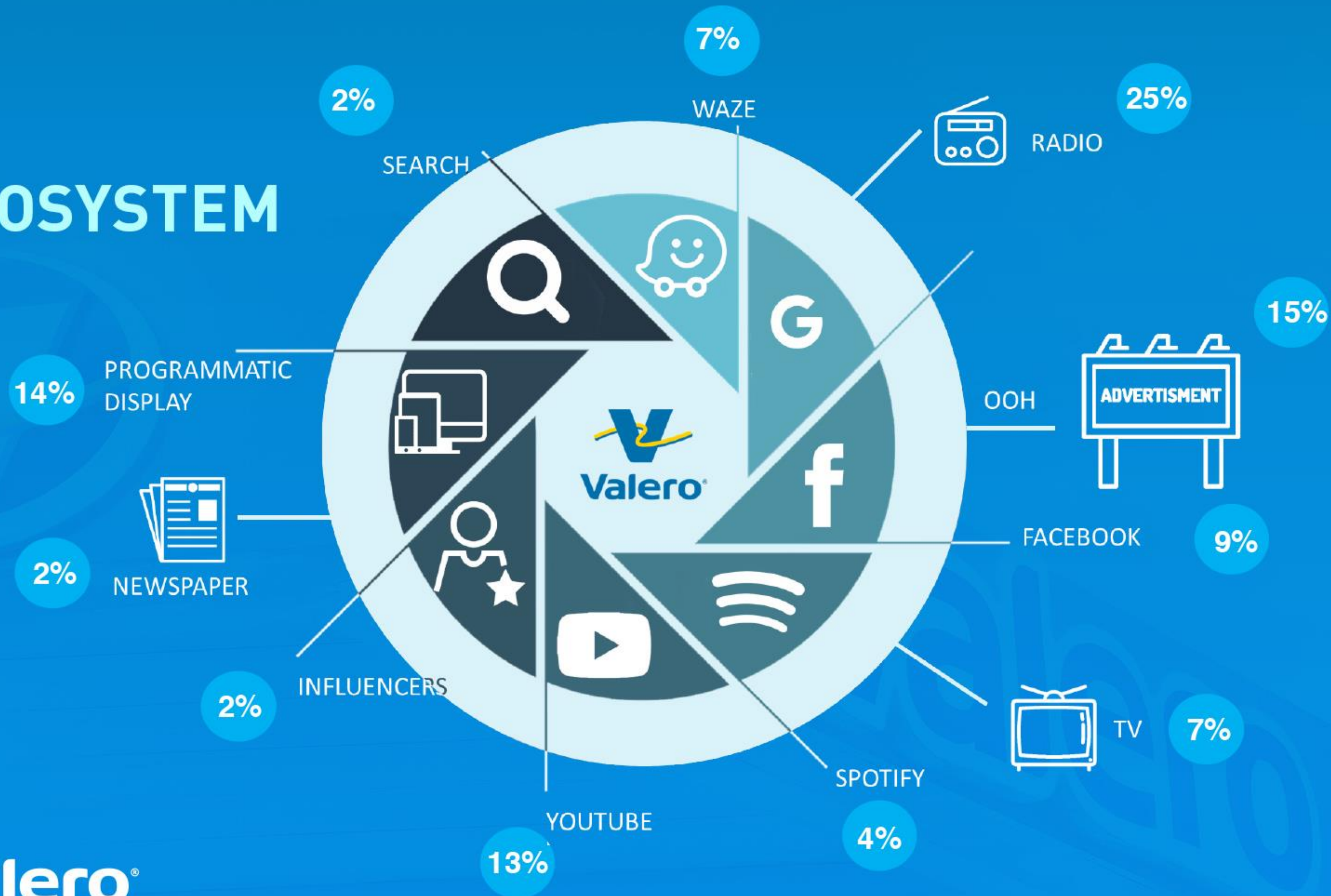
Estrategia de medios para
impactar de manera más
efectiva.



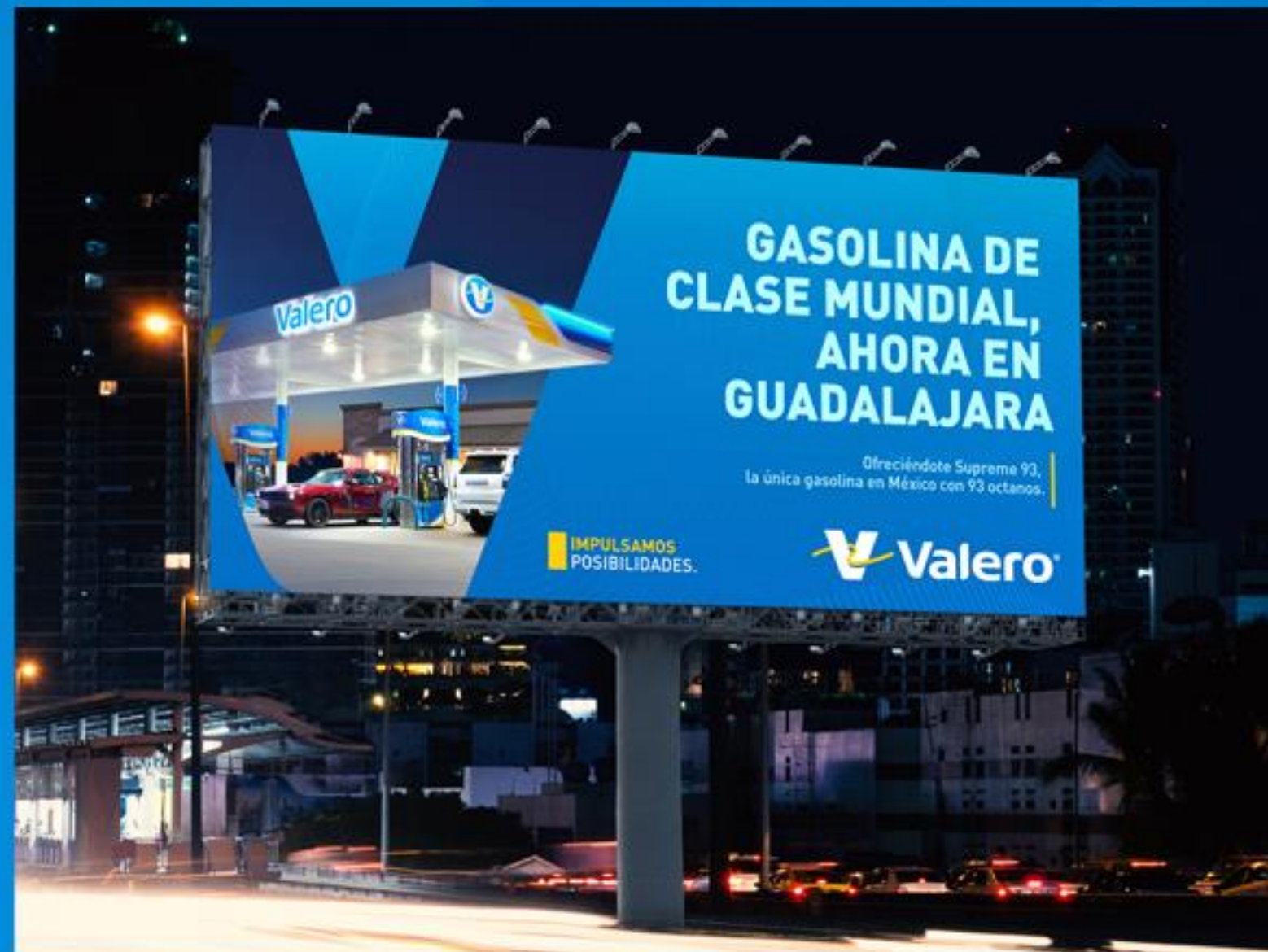
Estrategia de Relaciones
públicas para posicionarnos en
la Opinión Pública local y
nacional.



ECOSYSTEM



00H





Valero® OPENINGS

THE OPENING EVENTS INTRODUCE THE GAS STATION TO THE PUBLIC IN A SOCIAL WAY AND FEATURES DIFFERENT ACTIVITIES DEPENDING ON THE SCALE:

SMALL OPENING



Catering



Ribbon cutting



Staff

MEDIUM OPENING



Catering



Ribbon cutting



Staff



Screen



Lighting

GRAND OPENING



Catering



Ribbon cutting



Staff



Screen



Lighting



Unveiling

A man with a mustache, wearing a grey suit and a white shirt, is smiling and giving a thumbs up. He is in the foreground. In the background, there are other people, some wearing blue uniforms and caps, and some in business attire. The background is dark and out of focus.

NUESTROS PARTNERS SON EL PILAR MÁS IMPORTANTE.

JESÚS HERNÁNDEZ

Para nosotros, nuestros distribuidores son el pilar más importante para el éxito. Por ello, son nuestros principales portavoces, los protagonistas del éxito y el proceso, nadie mejor que ellos saben sobre el mercado y el performance del negocio.



SOPORTE EN VENTAS



GESTIÓN DE LA OPERACIÓN DEL COMBUSTIBLE

- Estrategia efectiva en la compra de combustible, una línea de crédito bien establecida y condiciones con Valero México.
- Un sistema para monitorear el volumen de los contratos de las estaciones de servicio frente al volumen actual con el objetivo de asegurar el volumen de rentabilidad del ACD.
- Habilidad para determinar con precisión la capacidad del volumen de una estación de servicio, asegurando que no será comprometida por encima o por debajo de los parámetros.

RELACIONES COMERCIALES

- Acuerdos preestablecidos entre Valero México y la Estación de Servicio, antes de entregar el combustible de la marca.
- Acuerdos preestablecidos con transportistas de combustibles para la entrega a Estaciones de Servicio, así como conocimiento de las operaciones comerciales del transportista.
- Desarrollo y mantenimiento efectivo de las asociaciones comerciales con instaladores, proveedores de combustible y distribuidores existentes.
- Establecer relaciones con posibles distribuidores potenciales.



RECURSOS CONTABLES

- Un sistema contable que registre las compras de combustible y las transacciones de tarjetas de crédito al pagar o hacer cualquier movimiento en las cuentas de la tienda.
- Habilidad para manejar crédito y débito.
- Personal para completar la facturación, con conocimiento de todos los temas relacionados a impuestos.
- Entendimiento de los períodos de amortización para saber cuándo debería de ocurrir el cambio de marca.
- Aseguradora que cubra todas las obligaciones con Valero México.
- Saber cómo cobrar al concesionario o calcular el precio que se maneje en la calle.