



Futura 100 - Valero

Alianza



Distribuidor Autorizado

Quién es Futura 100?



DISTRIBUIDOR AUTORIZADO VALERO

+ 25 ES PROPIAS



¿Quiénes es Valero?



Refinador Independiente Premier

- 15 refinерías, con capacidad de 3.1 millones de barriles por día de alta complejidad.
- Volumen distribuido entre canales con/sin marca.
- Socio y dueño mayoritario de Valero Energy Partners LP.
- Dueño del 50% y operador de Diamond Green Diesel – con 11,000 BPD de producción de diésel renovable.
- Aproximadamente 10,000 empleados.
- \$41 mil millones de capitalización de mercado⁽¹⁾



Sociedad limitada orientada al crecimiento (NYSE: VLP)

- Sociedad limitada basada en cuotas
 - 1.0 millones BPD⁽²⁾ de rendimiento de ductos
 - 2.9 millones BPD⁽²⁾ de rendimiento de terminales
- Activos logísticos enfocados en combustibles líquidos
- Las ventas están basadas 100% en cuotas.
- \$2 millones de capitalización de mercado⁽¹⁾



Uno de los productores más grandes de combustibles renovables en EUA.

- 11 plantas productoras de etanol de maíz, 1.45 billones de galones por año de capacidad (94,500 BPD).
- Las plantas convierten maíz en etanol y granos de destilación.
- La adquisición de las plantas productoras se hizo por una fracción del valor de reposición.
- Son plantas de primer nivel con bajo costo de operación.

⁽¹⁾ Con fecha de Marzo 20, 2018, la acción de VLO a \$94.47 y VLP a \$33.61 por unidad.

⁽²⁾ Con fecha de Dic 31, 2017.



500 BEST EMPLOYERS LIST

Included on Forbes magazine's first-ever list of best employers

2015



"DOWNSTREAM COMPANY OF THE YEAR"

Named in 2015 by Petroleum Economist magazine

2015



2016

#1 INDEPENDENT REFINING COMPANY

On Fortune magazine's "World's Most Admired Companies" list for 2016



2016

#5 GLOBAL ENERGY COMPANY

Platts Top 250 rankings for 2016, based on asset worth, revenues, profits and return on investment capital

#1 INDEPENDENT REFINER

For environmental performance on Newsweek magazine's 2017 Green Rankings of the top 500 publicly-traded companies



2017

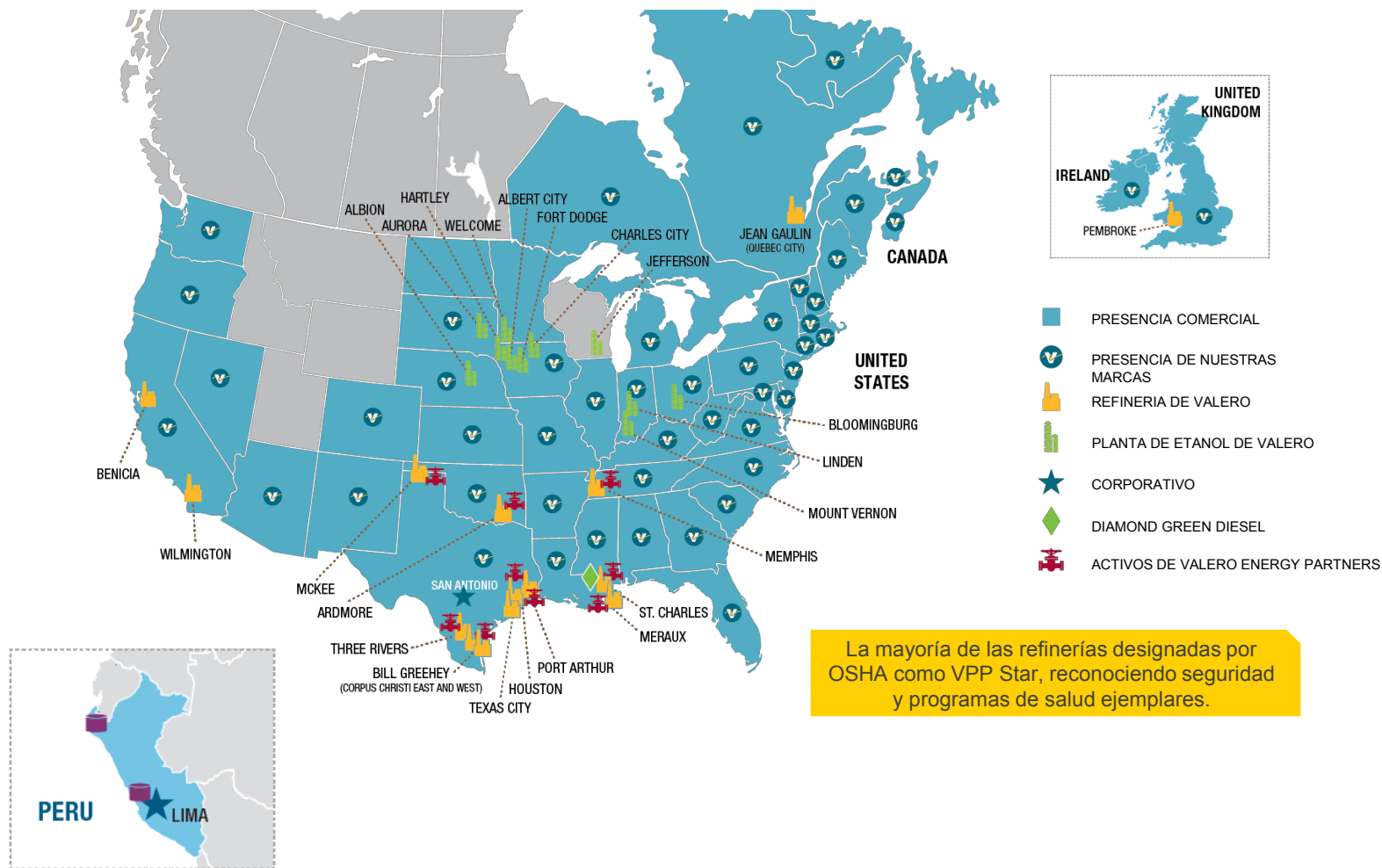
"MOST HONORED COMPANY"

Institutional Investor magazine's "2019 All-America Executive Team" rankings, including Best CEO in the integrated oil sector



2018

Importante presencia en el Golfo de E.U. así como en el centro y sur del continente



Estaciones de Servicio Valero.



BENEFICIOS DE LA MARCA **Valero®**

LOS SITIOS QUE SE CONVIERTAN A LA MARCA VALERO, RECIBIRÁN **UNA NUEVA IMAGEN DE MARCA DE ALTA CALIDAD** Y DISFRUTARÁN DE MUCHOS OTROS BENEFICIOS ASOCIADOS CON LA OPERACIÓN DE UNA MARCA DE PRIMER NIVEL.



FONDOS DISPONIBLES DE VALERO PARA RECONVERTIR LOS SITIOS QUE CALIFICAN.



SUMINISTRO SEGURO DE COMBUSTIBLES CERTIFICADOS CON TOP TIER™ Y PRECIOS COMPETITIVOS.



MATERIALES COORDINADOS DE MARCA / IMAGEN PARA TECHUMBRE Y DISPENSARIOS.



APOYO EN EVENTOS "PRÓXIMAMENTE" Y "GRAN INAUGURACIÓN".



PARTICIPACIÓN EN LOS MUCHOS PROGRAMAS DE VALOR AGREGADO DE VALERO, QUE INCLUYEN:

- PROGRAMA DE MYSTERY SHOPPER DE COMPROMISO CON LA EXCELENCIA (CCE).
- PROGRAMA LITROS COMPLETOS.
- CAPACITACIÓN PARA OPERADOR DE ESTACIÓN DE SERVICIO.
- PROGRAMA DE UNIFORMES PARA EMPLEADOS.

MÁS PROGRAMAS DE VALOR AGREGADO EN EL FUTURO CERCANO.

Productos



Servicio al cliente.



Booklet





Programa de Desarrollo de Marca (PDM)

Programa de Desarrollo de Marca (PDM)



¿QUIÉN CALIFICA?

El Programa de Desarrollo de Marca (PDM) se aplica a todas las Estaciones de Servicio con la marca Valero.



OBJETIVO

Proporcionar a los Franquiciatarios Maestros / Estaciones de Servicio la forma de:

- Comunicar la marca Valero en las Estaciones de Servicio, a través de la publicidad, la participación de la comunidad y otras actividades promocionales.
- Mantener y mejorar la apariencia de sus Estaciones de Servicio.



¿CÓMO FUNCIONA?

Los Franquiciatarios Maestros / Estaciones de Servicio deben de cumplir con su volumen de compromiso para acceder al siguiente programa:

- El PDM acumula MX\$0.01 por cada litro de gasolina de marca hasta el volumen máximo permitido, siempre y cuándo supere el volumen mínimo requerido.
- Los fondos del PDM se acreditan mensualmente.
- Los Franquiciatarios Maestros / Estaciones de Servicio disponen de un año calendario completo (Ejemplo: 01 / 01 / 2019 - 31 / 12 / 2019) para aplicar el dinero al gasto aprobado.

Programa de Desarrollo de Marca (PDM)



PUBLICIDAD



PARTICIPACIÓN COMUNITARIA



UNIFORMES



EQUIPOS DE COMBUSTIBLE



CONECTIVIDAD DE RED



PINTURA



ISLAS DE DESPACHO DE COMBUSTIBLE

- Reemplazo de fascia del techo y gráficos Valero.
- Reemplazo o revestimiento de columnas.
- Módulos de servicio de parabrisas y/o botes de basura aprobados por Valero.



SEGURIDAD DEL DISPENSARIO

- Alarmas de la bomba, candados y sellos de seguridad anti-manipulación.



SUPERFICIES DE CONDUCCIÓN Y ESTACIONAMIENTO

- Los nuevos letreros, incluidos letreros electrónicos de precios o reacondicionamiento de letreros existentes pueden usar el logo del dispensario.



ÁREAS VERDES

- Plantas, materiales y mano de obra.



ILUMINACIÓN

- Letreros de Valero, bajo el techo, iluminación del área donde se maneja.



Compromiso con la Excelencia (CCE)

“CCE Mystery Shopper”

Compromiso Con la Excelencia (CCE)

PROGRAMA CCE MYSTERY SHOPPER

EL PROGRAMA DE COMPROMISO CON LA EXCELENCIA (CCE) DE VALERO, ESTÁ DISEÑADO PARA DAR A LOS EXPENDEDORES MAYORISTAS CON LA MARCA UNA VISIÓN OBJETIVA DE SUS ESTACIONES, A TRAVÉS DE LOS OJOS DEL CONSUMIDOR.

CCE SE ENFOCA EN ÁREAS ABIERTAS AL ACCESO Y CONOCIMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, QUE PUEDEN INFLUIR DIRECTAMENTE EN SU IMPRESIÓN SOBRE UN ESTABLECIMIENTO.



SE EVALÚAN TODOS LOS AÑOS EL 100% DE LAS ESTACIONES DE LA MARCA VALERO.



SISTEMA DE RASTREO DE PUNTUACIÓN / PUNTOS DE BONIFICACIÓN.



LOS DE MEJOR DESEMPEÑO SON PREMIADOS.



PROCESO DE EVALUACIÓN DEL CCE.



EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL CCE Y PROCESO DE INFORMACIÓN.



VALERO CONTARÁ CON UN PORTAL WEB DONDE LOS DISTRIBUIDORES PODRÁN ACCEDER A LOS PUNTAJES DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO.

**Compromiso con
la Excelencia (CCE)**



Valero



Compromiso Con la Excelencia (CCE)

CONSEJOS PARA ASEGURAR LAS MEJORES PUNTUACIONES EN SUS EVALUACIONES DEL PROGRAMA DE CCE.



Lleve a cabo una auditoría de su (s) Estación (es) de Servicio en conjunto con los Agentes de Servicio utilizando el formulario de evaluación del programa de CCE.



Al delegar tareas, utilice el formulario de evaluación del programa CCE como una lista de comprobación de actividades.



Asegúrese que la evaluación del programa CCE forme parte de la capacitación de los Agentes de Servicio.



Valero



Programa Litros Completos



PROGRAMA DE LITROS COMPLETOS

El objetivo del programa de Litros Completos es realizar inspecciones en las Estaciones de Servicio de Marca Valero. El alcance de la inspección incluirá:



Pruebas y calibración antes de reconvertir a la marca.

Pruebas al azar.

Re-evaluación (prueba después de las Reparaciones).

Comprador Incógnito.

Pruebas iniciales

Consiste en pruebas, inspecciones y calibraciones de todos los Dispensarios de combustible de acuerdo con la **NOM-005-SCFI-2017/NOM-185-SCFI-2017** y la finalización de las listas de verificación que indiquen resultados. Valero notificará qué Estaciones de Servicio recibirán las pruebas y calibraciones iniciales.



PRUEBAS AL AZAR

Valero realizará verificaciones al azar de Dispensarios de combustible en las Estaciones de Servicio de la marca. Esto consiste en la verificación sin previo aviso de la calibración del Dispensario de combustible de acuerdo con las tolerancias establecidas por la **NOM-005-SCFI-Vigente** y la finalización de las listas de verificación que indiquen los resultados. Valero definirá cuáles Estaciones de Servicio serán analizadas.



VERIFICACIÓN CON VEHÍCULOS INCÓGNITOS

Consiste en el uso de un vehículo especialmente modificado para verificar las cantidades de despacho de producto del dispensario utilizando una jarra recipiente calibrada de 10 – 20 litros. Esto debe de realizarse sin que los Agentes de Servicio o cualquier otro integrante de la Estación de Servicio esté enterado.



Programa de Uniformes



PROGRAMA DE UNIFORMES

Programa de Uniformes

DETALLE DE UNIFORMES



Pantalones negros Cargo con dos bolsillos.



Polo Performance azul real de manga corta.



Polo Performance azul real de manga larga.



Camisa de manga larga.



Gorra azul real / Gris con reflector.



Chaleco de seguridad con alta visibilidad.

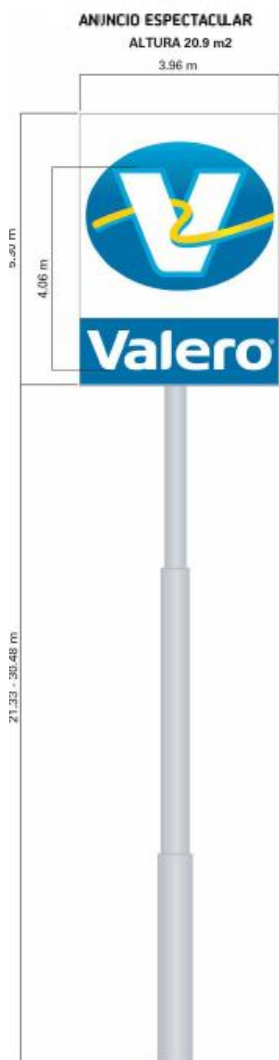


Botas de seguridad con punta de acero de material compuesto de 6 pulgadas.
(No se incluyen en el Kit inicial que Valero proporciona).

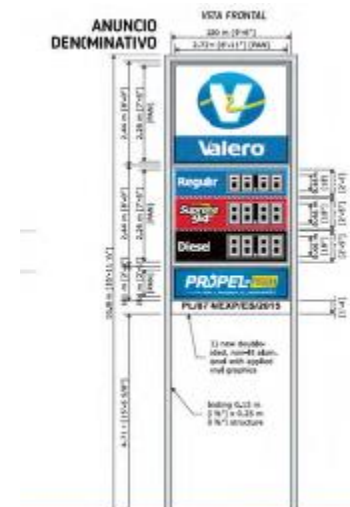
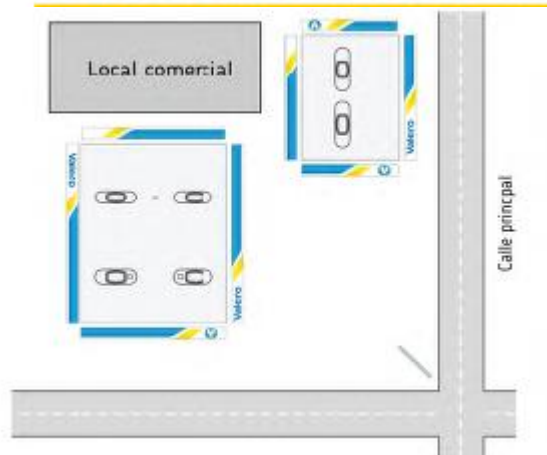


Camisa de alta visibilidad azul real de manga larga.

Conversión de Estación de Servicio Valero.



ISLAS CON LA MARCA





Entrenamientos





Portal de Comunicación

Portal de comunicación.

PORTAL DE COMUNICACIÓN

EL PORTAL DE VENTAS AL MAYOREO PROPORCIONA INFORMACIÓN Y RECURSOS PARA QUE LOS DISTRIBUIDORES Y COMERCIANTES LO UTILICEN.

LOS DISTRIBUIDORES PUEDEN ACCEDER AL PORTAL PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LOS REQUISITOS DE LA MARCA VALERO, ASÍ COMO A PROGRAMAS PARA AYUDAR A PROMOVER LA MARCA.



The graphic illustrates the Valero communication portal across multiple devices. The desktop monitor shows the full website layout with a navigation bar containing links like 'GENERAL DE LA EMPRESA', 'MAPAS', 'REQUISITOS DE MARCA', 'PROGRAMAS DE MARCA', 'REPORTES', 'CONTACTOS', and 'EN'. The laptop and tablet show a similar layout but with a larger image of a Valero gas station at night. The smartphone shows a mobile-optimized version of the site with a search bar and a menu icon. The background of the slide is blue with a yellow curved line at the bottom and a network diagram in the top right corner.

Questions and Answers

